

Surfant sur une tendance qui, en période d'abondance, pousse à rechercher une certaine exclusivité, deux maisons proposent aux femmes de créer leur propre fragrance.

La première, The Body Shop, promet, au départ de neuf senteurs (à porter aussi telles quelles puisqu'elles sont construites classiquement en notes de tête, de cœur et

de fond), quelque 362 880 combinaisons différentes! Accompagné d'une grille de combinaisons en fonction de votre humeur (espiègle, sensuelle, mystérieuse, fouguese, etc.), le coffret, qui détaille la pyramide olfactive de chacune d'elles, se veut ludique. Il le sera sûrement pour les ados ou les débutantes en senteurs. Pas sûr qu'il emballe les vraies amoureuses de parfum qui savent combien la réussite

d'un jus repose sur le choix des matières premières et le talent du nez.

La remarque vaut aussi pour Y.A.O. (pour Your Absolute Own), plus sophistiqué dans la démarche puisqu'il propose (en exclusivité chez Globus) deux kits contenant un parfum de base huit accords parfumés de 3 ml, deux flacons d'essai, une pipette en verre et une collection de bandelettes d'essai, laissant à chacune le soin de créer sa propre fragrance prétendument unique. A considérer davantage, selon nous, comme une première approche du parfum,

le kit se décline en deux versions: ouverture, sensuel à l'intention des femmes-femmes; vivace, tonique, à l'usage des plus décontractées et des sportives.

